

*Presentazione***Il perché di una scelta***Paolo Feltrin, Stefano Zan\**

Quando ci hanno proposto, circa un anno fa, di curare un numero monografico sul tema dell'associazionismo imprenditoriale, abbiamo dato la nostra convinta adesione all'iniziativa, che riteniamo di estrema utilità per una più puntuale comprensione di quanto avviene nel nostro paese. Dopo aver constatato, ancora una volta, che la letteratura specialistica sull'argomento è decisamente scarsa e pochi sono in Italia gli specialisti della materia, abbiamo deciso di strutturare il volume in tre parti principali.

La prima, *Nodi e questioni*, composta di saggi scritti espressamente per questo numero, intende fare il punto sullo stato dell'arte dell'associazionismo imprenditoriale da tre diverse prospettive. Zan affronta il tema delle novità e delle continuità che caratterizzano in questi ultimi mesi le iniziative e le azioni delle principali associazioni imprenditoriali e, più in generale, del sistema di rappresentanza. Feltrin cerca di dare una rappresentazione quantitativa del fenomeno associativo, mettendo in rilievo e documentando la notoria distribuzione a macchia di leopardo delle diverse associazioni imprenditoriali. In chiusura, il contributo di Mattina risponde alle sollecitazioni derivanti dalla lettura dei saggi contenuti in questo numero speciale e propone alcune interpretazioni sulle iniziative avviate dalle organizzazioni imprenditoriali in reazione alle sfide ambientali derivanti dall'attuale crisi economico-finanziaria.

La seconda parte, di più stringente attualità, vuole dare la parola ai diretti interessati. Sostanzialmente in due modi: il primo (riprodotto nel saggio *Un viaggio nel sistema di rappresentanza degli interessi imprenditoriali*), raccontando una serie di colloqui/interviste che i due curatori hanno realizzato nell'autunno 2011 con alcuni testimoni significativi, espressione diretta o indiretta del mondo associativo, cercando di enucleare i temi di più scottante attualità; il secondo, riportando direttamente l'intervista al portavoce di Rete

\* Paolo Feltrin è docente di Sociologia politica nell'Università di Trieste.  
Stefano Zan è docente di Scienza politica nell'Università di Bologna.

imprese Italia Sergio Silvestrini, che costituisce, oggettivamente, l'elemento di maggiore novità nel mondo dell'associazionismo imprenditoriale.

La terza parte, denominata *Archivio*, riproduce alcuni saggi di difficile reperibilità e anche qualche inedito (ancorché datato). Alcuni di questi saggi (come quello di Zan) danno il senso della continuità storica nella riflessione sui sistemi di rappresentanza. Gli altri due, meno organici e strutturati (rispetto a questo numero monografico), affrontano però alcune questioni cruciali per la riflessione sui sistemi associativi. La prospettiva teorica (Feltrin) per comprendere cosa siano e come si leggano gli interessi; la questione dei servizi offerti dalle associazioni (Nicolini), per ricordare che queste non fanno solo lobby ma erogano anche servizi alle imprese.

Crediamo e speriamo che il mix così proposto possa non solo aiutare i lettori a fare il punto sulla situazione, ma anche rilanciare un filone di studi, ricerche e dibattiti che è assolutamente indispensabile se si vuole comprendere appieno il mondo delle relazioni industriali.